南昌航空大学国家实验室创新中心项目概念方案设计服务分散采购公告

 南昌航空大学基建处就“国家实验室创新中心项目概念方案设计服务”采用公开竞价方式采购，现请符合资格的设计企业参与该项目的竞标。

1. **采购须知**
2. 项目名称：南昌航空大学国家实验室创新中心项目概念方案设计服务
3. 项目编号：2025JJC00001
4. 采购服务要求：国家实验室创新中心项目总建筑面积约6万m2，项目总投资约4.5亿元。
5. 采购总预算（人民币）： 180000元
6. 合格的服务商资格条件：

（1）、具有独立承担民事责任的能力；

（2）、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（4）、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（5）、参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（6）、具备建设行政主管部门颁发的建筑行业（建筑工程）甲级资质；

（7）法律、行政法规规定的其他条件。

1. 服务商其他要求：不接受联合体投标。
2. 报名及递交响应文件方式

**服务商请提供以下材料进行报名：**

（1）、营业执照副本（复印件需加盖公章留存）；

（2）、法定代表人的授权委托书或单位介绍信（原件留存）。

**服务商请提供以下材料进行采购响应：**

（1）将分散采购响应文件密封在密封袋中，密封袋上应写明企业单位名称、工程名称，密封袋封口均应密封，并加盖单位公章及法人或授权采购人签字，在规定的材料递交截止时间2025年1月23日下午17点00分之前将报价材料递交至前湖校区行政楼1306室，逾期恕不接受。

1. 报名时间： 2025年1月21日-2025年1月23日

上午9:00-11:30 下午14:00-17:00

采购时间： 具体时间待另行通知

1. 采购地点：南昌航空大学前湖校区行政楼1306室
2. 联系人：肖老师      联系电话：0791－83863722
3. **采购需求**

**（一）、服务标准和要求：**

**1、项目说明**

项目位于南昌市高新区航空城附近

**2、设计依据**

（1）采购人提供的设计要求等；

（2）采购活动开始前组织现场踏勘；

（3）国家及地区有关的规划、设计、消防、人防等规范。

**3、设计内容**

（1）设计工作为概念方案设计，需配合采购人完成并提供可行性研究报告编制所需的各项图纸材料。

（2）南昌航空大学国家实验室创新中心项目概念方案设计包括①主体建安工程，②室外工程（绿化、公共硬化、道路、室外给排水工程、室外电气工程等）；

（3）需按采购人要求提供①总平面图，主要经济技术指标表及说明；②整体鸟瞰图、主要临街面效果图以及需要表达的重点空间节点效果图；③现状分析、方案理念便于清晰表达设计意图的分析图；④各建筑平面图；⑤总投资估算及分期投资方案说明；

**4、设计要求**

（1）按照采购人装修要求，对该建筑进行概念设计。

**5、其他要求：**

（1）建筑行业（建筑工程）甲级资质，且拟派本项目的负责人须为建筑专业高级工程师，项目负责人和计划投入的设计人员需将职称证书复印件放入响应文件，否则视为无效响应。

（2）除非采购人书面许可，服务商不得私自更换本项目负责人及各专业设计人员。如经采购人书面许可更换，服务商不得因此降低本合同约定服务的质量与水平。

**注：以上服务标准和要求为必须满足项，否则作无效响应处理。**

**（二）、商务条款**

1、服务时间要求：15个日历日，完成概念设计方案并经甲方确认同意。

2、付款方式

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 付费次序 | 占总设计费比例 | 付费条件 | 付费时间 |
| 第一次付费 | 50% | 在本项目概念设计方案通过甲方确认同意后 | 15个工作日内 |
| 第二次付费 | 50% | 配合完成可行性报告编制和通过评审 | 15个工作日内 |

**说明: 成交服务商提交各阶段文件的同时，需开具增值税专用发票给采购人，采购人按约定支付各阶段设计费。**

3、其他要求：进行本项目合同项下所有服务所涉及的所有费用均由成交供应商负责承担。

4、**服务地点**

采购人指定地点。

**5、知识产权**

成交服务商应保证采购人在使用服务成果的任何部分时不受任何关于侵犯所有权和著作权（版权）等知识产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控，成交服务商承担一切与之有关的责任。

**注：以上商务条款为必须满足项，否则作无效响应处理。**

1. **采购评价和比较**

1、采购单位依照采购公告规定的方法和标准对资格性检查和符合性检查合格的响应文件技术和商务进行独立评审。

2、采购方法：**最低评标价法**。

最低评标价法，是指响应文件满足采购文件全部实质性要求，且响应报价最低的服务商为成交服务商的采购方法。服务商的响应文件在全部满足采购文件实质性要求前提下，采购人依据统一的价格要素评定最低价，以提出最低投标报价的服务商作为中标候选服务商。**具体内容详见如下：**

（1）**价格评议：**

采购结果按响应投标报价由低到高顺序排列。**报价不得高于预算价，否则按无效响应处理。**响应投标报价相同的并列。采购人认为，排在前面的成交服务商的最低报价明显不合理或者低于成本，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，应当要求其在规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料；否则，采购人可以取消该服务商的采购中标候选资格，按顺序由排在后面的中标候选服务商递补，以此类推。

**（2）、技术评议：**

服务商必须完全响应采购文件第二部分采购需求中的“（一）、服务标准和要求”，否则视为无效响应。

**（3）、商务评议：**

服务商必须完全响应采购文件第二部分采购需求中的“（二）、商务条款”，否则视为无效响应。

1、通过资格性和符合性审查的服务商不足3家、或响应投标报价未超过采购文件规定范围的服务商不足3家时，采购活动终止。

2、推荐成交服务商：采购单位按投标报价由低到高顺序排列。响应文件满足采购文件全部实质性要求且投标报价最低的服务商为排名第一的成交服务商。最低投标报价相同的，由评标委员会采取随机抽取方式确定一个成交服务商。

1. **拟签订的合同**

拟签订的合同具体详见附件1-合同。

1. **分散采购响应格式**

拟参与的服务商按附件2-分散采购响应文件格式要求进行递交响应资料。